

## **Toscana: una destinazione sostenibile e attenta alle viaggiatrici**

L'attenzione all'ambiente durante il viaggio è in continua crescita, per questo la Toscana ha adottato una strategia di comunicazione che pone al centro il tema della mobilità dolce (prima regione in Italia ad aver creato l'**Atlante degli Itinerari Cicloturistici**) guardando anche alla rete dei cammini (con lo specifico **Atlante dei cammini**) e alla valorizzazione della sostenibilità delle imprese, con più di 2000 strutture ricettive che si impegnano a rendere il soggiorno più green. Nella regione con più boschi d'Italia, inoltre, tutti i parchi della regione (4 nazionali, 3 regionali), aderiscono alla **Carta Europea del Turismo Sostenibile (CETS)**, uno strumento che definisce e verifica le azioni per lo sviluppo di un turismo in equilibrio con l'ecosistema che lo circonda.

In Toscana i visitatori hanno accesso a 15.000 km di percorsi cicloturistici e a oltre 1.400 km di sentieri divisi in 8 percorsi lungo antiche strade storiche, vie mercantili, percorsi religiosi, itinerari alla scoperta di monumenti artistici e architettonici unici, siti Unesco, testimonianze religiose e parchi naturali.

Quest'anno la regione si presenta anche come location d'eccezione della Grand Départ 2024 del **Tour de France**. Per la prima volta in 111 anni, infatti, una delle più importanti gare del ciclismo partirà dalla Toscana, e più precisamente da Firenze. Il Tour 2024 sarà dunque una celebrazione della storia, della cultura e della passione per il ciclismo che da sempre caratterizza la Toscana, rappresentando un'occasione davvero speciale per raccontare gli splendidi itinerari che attraversano tutta la regione.

Questa è l'attuale detentrica dell'**Oscar italiano del Cicloturismo**, attribuito per la Ciclopedonale Puccini e la sua capacità di coniugare la tradizione con l'innovazione di un percorso attivo e sonorizzato con le musiche di Puccini. Ha ottenuto **nel 2023 il Green Travel Award** per la categoria Best green Destination Italia, attribuito dal GIST – Gruppo Italiano Stampa Turistica alle strutture ricettive italiane e straniere che hanno investito e promuovono la sostenibilità.

La città di **Grosseto**, in Toscana, è stata selezionata insieme a Dublino come vincitrice del concorso **Capitale Europea 2024 e Pioniere Verde del Turismo Intelligente**. Il concorso si basa sul principio della promozione e sviluppo del turismo sostenibile in destinazioni che apportano valore all'economia, al pianeta e alle persone.

L'altro obiettivo strategico che guida la presenza della Toscana alla ITB è quello del **turismo femminile**. Per questo la regione ha sviluppato una specifica **Carta dei valori**. Si tratta del risultato di un percorso di co-progettazione e coinvolgimento di operatori turistici condotto da Toscana Promozione Turistica. L'obiettivo era quello di individuare alcuni principi generali che consentono di costruire e proporre un'offerta turistica in grado di soddisfare le viaggiatrici che scelgono la Toscana come meta.

Sono sei le promesse di attenzione che la Toscana fa alle donne viaggiatrici che decidono di venire a visitarla e soggiornarvi. Autenticità, Sicurezza, Accoglienza ed empatia, Benessere, Incontro e collaborazione, Sostenibilità e buone pratiche: sei valori che racchiudono il Dna della Toscana e che si trasformano in impegni per far sentire a casa le viaggiatrici di tutto il mondo. **Lonely Planet** ha recentemente realizzato la mini-guida digitale "Benvenute in Toscana" che permette un viaggio nell'anima femminile della regione.

Il 6 marzo ore 10.30, nello stand dedicato alla Toscana, all'interno del **Padiglione ENIT Italia**, si terrà la presentazione dal titolo "Dallo slow tourism al city break: viaggio in Toscana tra natura e cultura". Intervengono **Francesco Tapinassi**, Direttore di Toscana Promozione Turistica che parlerà di Slow tourism, **Leila Pruneti**, che per TPT illustrerà i Cammini in Toscana, e Clara Svanera, coordinatrice turismo culturale per TPT, con un contributo dal titolo "A caccia degli angoli segreti Unesco".